

Janvier

Mot du directeur général



2018, année prometteuse pour la MRI. 5 à 7 réservé aux membres, beau programme de formations offert, déjeuners du GATE, programme de formation en ventes, réseaux, PRIMOM qui en est à sa 10^e année, salons virtuels et j'en passe.

Plein de beaux projets avec une équipe bien motivée : Johanne Grand-Maison, Patrick Lacroix, Jacques Lacroix, Claude Boulanger, Bianca Battistini, Claude Labelle, Guylaine Boisvert et moi-même.

Alors n'hésitez pas à nous contacter. La MRI poursuit sa mission, vous soutenir dans vos défis et progressions.


René Gendron
Directeur général

5 à 7 – membres MRI

22 mars 2018 – Dès 17 h

Taverne Alexandre

Pour inscription : gboisvert@mamri.ca

DATES À RETENIR

Déjeuner du GATE

23 février 2018 – De 7 h à 9 h

Toque Rouge

Formations à venir

Bureautique - informatique

- [Excel à votre service](#)
- [Gestion et classement avancé des courriels et contacts avec Outlook](#)
- [Optimisez votre gestion documentaire électronique](#)

Production

- [Supervision et encadrement au quotidien](#)
- [Formation de formateur](#)
- [Optimisez vos processus de travail et d'affaires – approches Kaizen et Lean](#)
- [Cours de chariot élévateur](#)

Commercialisation

- [Bâtir la relation avec les nouveaux clients tout en gardant les anciens](#)

Management

- [Approche de coaching de gestion](#)
- [Rémunération variable](#)
- [Chef d'équipe \(leader sans autorité formelle\)](#)

International

- [Comment travailler avec des gens de culture différentes](#)



4150, boul. Portland, Sherbrooke (Qc) J1L 2Y4 Tél. : 819 821-2676

www.cdncustompackaging.com

Dans ses installations situées sur le boulevard de Portland à Sherbrooke, The Color Group conçoit, fabrique et assemble des cosmétiques de couleurs, à contrat, pour de grandes marques et chaînes de pharmacie. The Color Group a été acheté par Canadian Custom Packaging en 2007. Depuis, l'entreprise ne cesse de grandir et de connaître du succès. Axé sur la fabrication sur mesure, Canadian Custom Packaging – The Color Group offre des couleurs à ses clients et la possibilité de développer des produits uniques.